

CLUB LA SANSI



¿QUIEN SOMOS?



Club deportivo fundado en Lloret de Mar en 2008, con atletas internacionales y populares. Actuales campeones de Cataluña absolutos de cross largo en chicos y chicas, un campeonato con 99 ediciones. El Club se dedica también a la organización de eventos deportivos y más concretamente carreras populares, destacando la organización o gestión de 13 carreras de carácter popular e internacional por diferentes comunidades, con más de 40.000 participantes cada año.

La Sansi lleva desde hace 3 años la dirección técnica de la Cursa La Mercè de Barcelona con hasta 16.000 inscritos, y también gestionó la Cursa dels Nassos de Barcelona en el 2014 y 2015, y ahora son los organizadores para las ediciones del 2016 al 2019, se celebra cada 31 de diciembre en Barcelona para cerca de 13.000 inscritos. Otras carreras que ha organizado la Cursa Vila Olímpica de Barcelona con más de 5.000 inscritos, la San Silvestre del Masnou desde el 2011 hasta ahora con 38 ediciones la más antigua de Cataluña y 3ª más participativa, La Sansi de Viladecans la carrera de 5km más rápida de España, el 14/10/18 una maratón en Tossa de montaña, entre otras.

Entre el 2013 y 2017, gracias a sus carreras, el club La Sansi entregó más de 62.000€ a diferentes entidades benéficas.



OBJETIVOS



Promocionar y motivar la actividad deportiva en el atletismo en diferentes colectivos de edad, y con esto, promocionar un estilo de vida saludable. Así como la iniciación deportiva con la base y mujeres.

Mascota que dar publicidad en las carreras, colegios y universidades de diferentes ciudades

Equipo: 100 voluntarios, 30 patrocinadores o colaboradores, y 15 miembros del comité organizador



CLUB LA SANSI



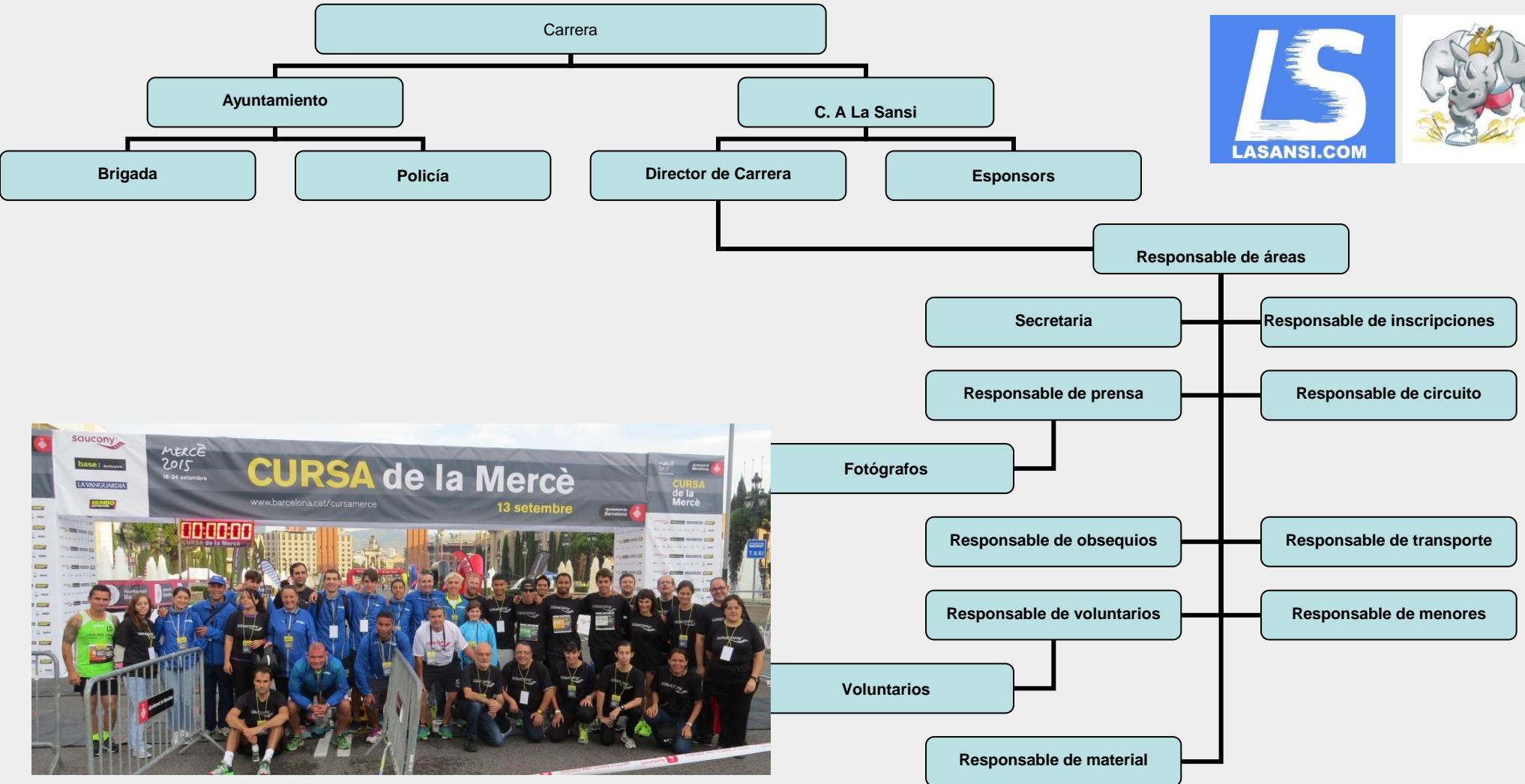
Organizamos charlas o entrenamientos para empresas o clubes en diferentes ciudades



ESTRUCTURA LA SANSI



Recursos humanos: Para organización los eventos, contamos con la colaboración de 15 personas del comité organizador del Club La Sansi, y con un grupo de voluntarios, para desarrollar todo tipo de tareas organizativas..



PRÓXIMAS CARRERAS LA SANSI



Club La Sansi: Dirección técnica de la carrera

40ª Cursa de La Mercè a Barcelona 15.000 inscritos www.bcn.cat/cursamerce/ *

Club La Sansi organizador

3a Cursa Sant Adrià de Besòs 5 y 10km 1.700 inscritos 10/06/18 www.cursasantadria.com

6a Cursa Popular del Masnou 5km 1.000 inscritos 17/06/18 www.cursaemasnou.com

La Sansi 7 Bellaterra 5km 1.000 inscritos 11/09/18 www.lasansibellaterra.com

1ª Megalítica de Tossa de Mar 10km 21km y Maratón de 42km 1.000 inscritos 14/10/18 www.tossamarato.com
Feria del corredor día 13 y 14

7ª Sansi St. Feliu de Llobregat 5 y 10km 1.400 inscritos noviembre 2018 www.lasansisantfeliu.com

Pujada a Guanta (Sentmenat) 12,3km montaña 900 inscritos noviembre 2018 www.pujadaguanta.com

La Sansi 11 Viladecans 5 y 10km 2.000 inscrits 09 o 16/12/18 www.lasansiviladecans.com

Cursa nadal de Lloret 1.000 inscritos 23/12/18*

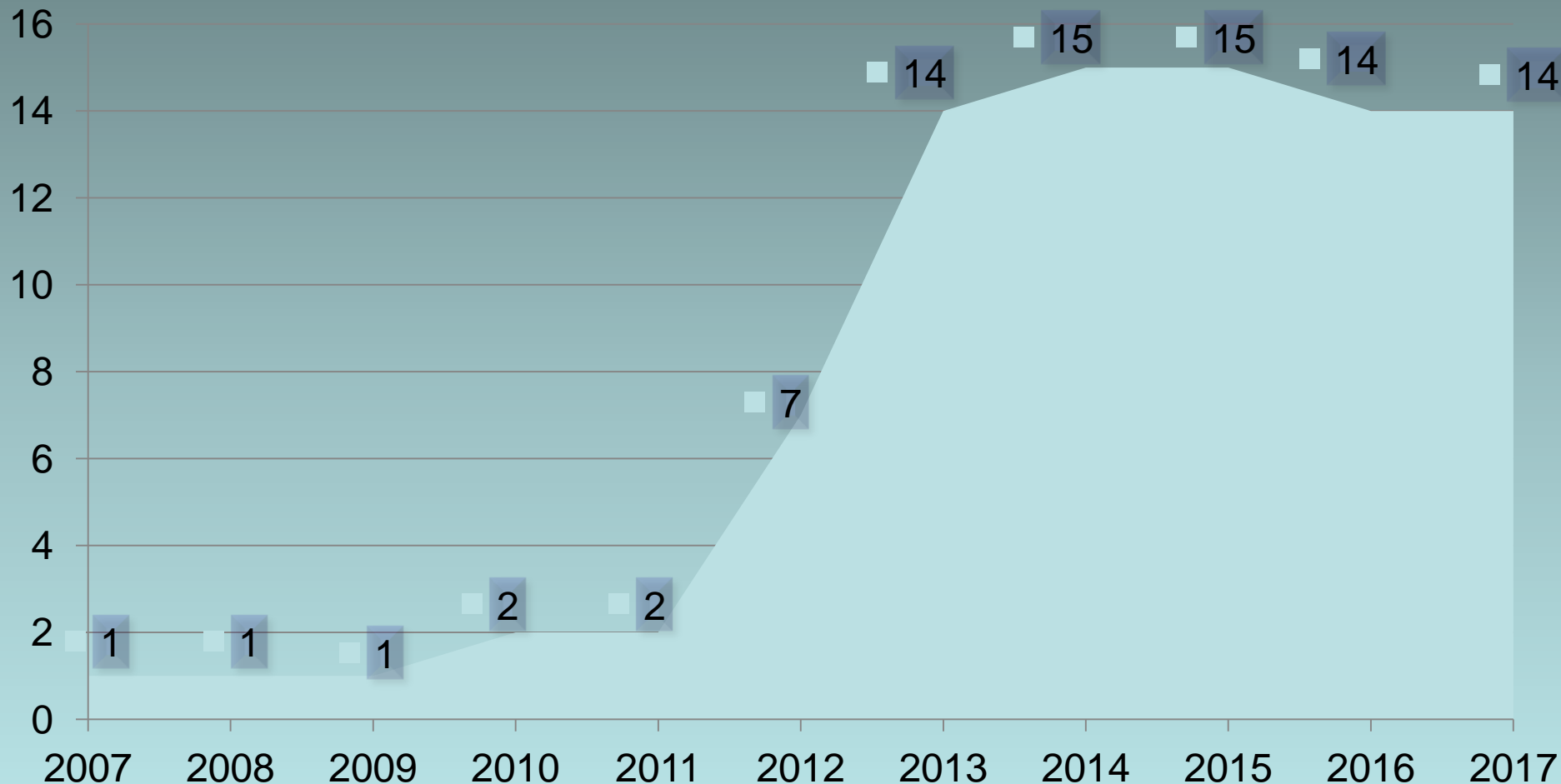
39ª Sant Silvestre del Masnou 5km 2.100 inscritos 26/12/18 www.santsilvestredelmasnou.com *

Cursa dels Nassos (Barcelona) 10km 13.000 inscritos 31/12/18 www.cursadenassos.barcelona Feria del corredor 29, 30 y 31/12/18

CARRERAS LA SANSI



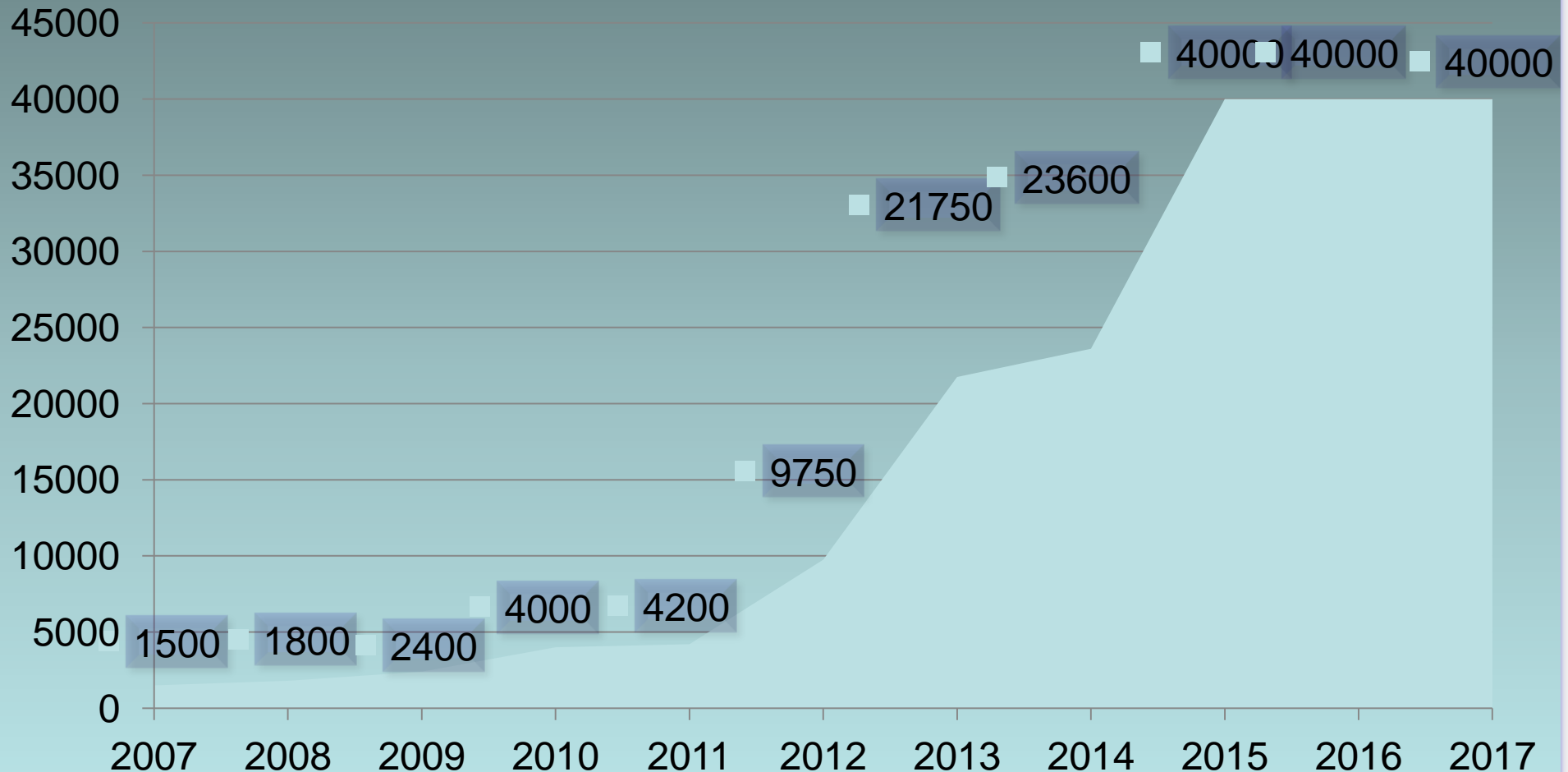
Carreras organizadas desde el 2007



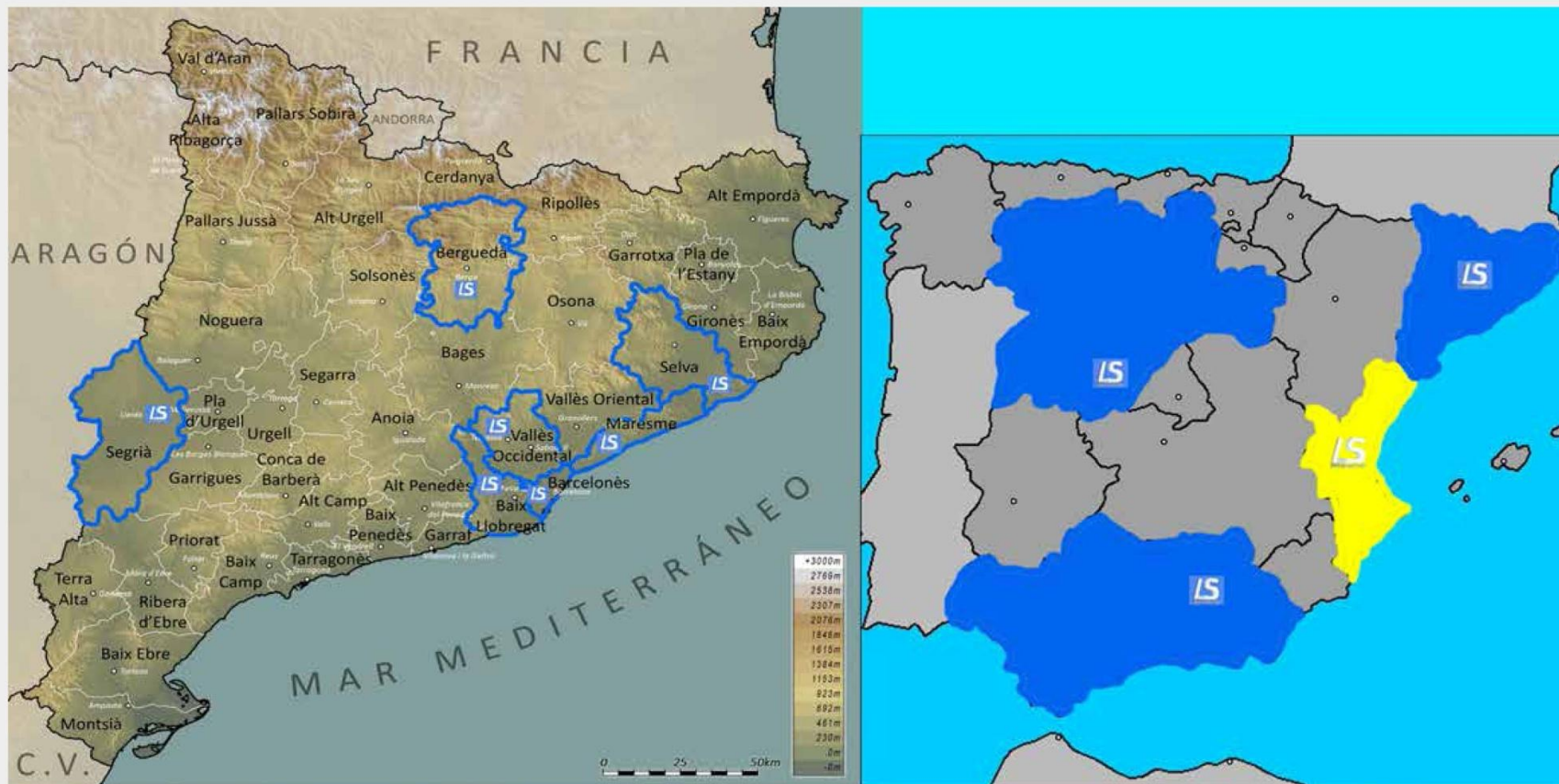
CORREDORES LA SANSI



Inscritos anuales desde 2007



Carreras LA SANSI



EJEMPLO DE ESPONSORIZACIÓN



BENEFICIOS:

- Acreditaciones para la carpa a pie de la llegada + inscripciones gratuitas
- Fotografías gratuitas para l@s participantes con el logo de su empresa.
- Colocación de arcos hinchables en el recorrido, incluido en la salida /meta.
- Pancartas, lonas y vallas publicitarias en salida, meta y durante el recorrido.
- Flyer y/o producto de su empresa dentro de la bolsa de obsequio de todos los participantes.
- Inserción principal de su logotipo en 60.000 dípticos, 300 pósters, pancartas y lonas.
- Publicidad en los medios de comunicación y web de la carrera con el logo de su empresa enlazado a su web. Entrevistas a su representante en diferentes medios.
- Intervención en la presentación y rueda de prensa junto a las autoridades, deportistas de elite y medios de comunicación.
- Imágenes de la carrera por TV3 / Esport3, 3/24, entre otros medios de comunicación.
- Publicidad preferencial de su logotipo con link en la web de la carrera.
- Dossier de prensa y video de la carrera, junto a las mejores fotografías y presencia de su logo en medios de comunicación.
- Un representante de su empresa podrá entregar premios.
- Impresión preferencial de su logo en la camiseta, dorsal, en tamaño y zona destacada.
- Cinta de meta y photocall con su marca.
- Página completa en la revista Runners World
- Posibilidad de colocar carpa o stand el día anterior en la feria del corredor o el día de la carrera al lado de la salida
- Ubicación de fly banners del patrocinador.
- Logo en faldones en páginas del diario Mundo deportivo y Runner's World
- **Base de datos de los participantes**

RETRANSMISIÓN Y COBERTURA LA SANSI



Se esperan imágenes en TV3 y esports 3, y otras televisiones.

Diario oficial Mundo deportivo

Revista oficial Runner's World

PRINCIPALES OBJETIVOS ORGANIZATIVOS:

Procurar que sus participantes disfruten de la carrera.

Tener el máximo número de inscrit@s dentro de la seguridad.

Más repercusión de la ciudad y de esponsors.

Buena presencia de patrocinadores y colaboradores

FASE DE DIFUSIÓN

El Club La Sansi encargará de la promoción y difusión a nivel nacional, web en 3 idiomas sexo.

Generar un estilo de vida saludable para los participantes y para la población.



Atletas de elite mezclados con atletas populares



RETRANSMISIÓN Y COBERTURA LA SANSI



Revista **MARATHON** 328

L'ÚNICA REVISTA D'ATLETISME POPULAR EN CATALÀ

CALENDARI propers curses + de 70 propostes

LASANSI.COM

CURSA DE LA VILA OLÍMPICA
La fletxa d'Antonio Rebollo
guia el camí a 5.000 participants

Número 328 - Preu de l'exemplar: 5 euros. MARATHON es distribueix només per subscripció i en punts de venda concertats: clubs i botigues d'esports

Segueix-nos a facebook

Mundo deportivo 31/05/17

MOTOR

Alonso, a centrarse en su futuro

McLaren y Honda deben demostrar al asturiano que pueden ser competitivos en 2018 para lograr su renovación

rubén Alarcón

El asturiano se enfrenta a una decisión crucial: si decide abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro, o si permanece en el deporte. Alonso ha estado pensando mucho en esto últimamente, y se ha planteado la posibilidad de abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro. El asturiano se enfrenta a una decisión crucial: si decide abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro, o si permanece en el deporte. Alonso ha estado pensando mucho en esto últimamente, y se ha planteado la posibilidad de abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro.

"Si deciden que hay 25 carreras me retiro"

Fernando Alonso, el líder del equipo McLaren, se enfrenta a una decisión crucial: si decide abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro, o si permanece en el deporte. Alonso ha estado pensando mucho en esto últimamente, y se ha planteado la posibilidad de abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro.

En la próxima ocasión, me quedo con tu motor

Fernando Alonso, en su día de descanso, se encuentra en un momento de reflexión. El asturiano se enfrenta a una decisión crucial: si decide abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro, o si permanece en el deporte. Alonso ha estado pensando mucho en esto últimamente, y se ha planteado la posibilidad de abandonar el mundo del motor para centrarse en su futuro.

Correos Express 29ª Cursa 5 i 10km Popular de Sant Adrià per l'ELA

Sant Adrià de Besòs, 4 de juny 2017

CURSASANTADRIA.COM

Más Sport

Éxito de la Cursa Vila Olímpica con triunfo de Sanza y Bahom

ATELISMO El andorrano Marcos Sanza con 30.53, en categoría masculina, y Hasna Bahom en la femenina con 36.27, se adjudicaron ayer la victoria en la 23ª Cursa Vila Olímpica de 10 kilómetros, organizada por el Club La Sansi y Club Canaletes, y en la que agotaron días antes su más de 5.000 dorsales.

El momento más emocionante de la matinal fue cuando el arquero de Barcelona 92, Antonio Rebollo, lanzó con su arco la flecha de salida con la música de los juegos del 92 de fondo.

Rebollo dio la salida con una flecha más pequeños y se disputaron carreras de menores con más de 400 participantes.

José Luis Blanco, atleta y director de carrera, comentó que "ha sido un éxito. Estoy muy satisfecho".

Paul Casey venció en Irlanda y Larrazábal acabó cuarto

GOLF Paul Casey se llevó la victoria en el Abierto de Irlanda después de una última vuelta de 67 golpes (-5) en unas condiciones meteorológicas muy complicadas, con lluvia, mucho viento y finalmente sol, para coronar el triunfo este inglés que no lograba un triunfo desde hacía dos años y medio. Casey acabó con un total de 274 golpes (-11) tras tres rondas de veinte golpes Luffen y Brook. El holandés

Sant Adrià se suma a la lucha contra la ELA

El ayuntamiento organiza la primera carrera popular destinada a recaudar fondos para su investigación



Presentación de la primera Ruta Solidaria por la ELA en Sant Adrià del Besòs (lasansi)

Lo + Visto



Qué le ocurre a tu cuerpo cuando de beber café



El 'una por una' de debate de mujeres

Charlas en colegios e institutos



REPERCUSIÓN LA SANSI



PRENSA



TELEVISIÓN



EVENTOS

29 eventos
69.000 participantes



REDES SOCIALES



MAILING

BBDD 36.000 personas
1.860.000 envíos al año

Cursa La Merce 16.000 inscrits

LS

The image shows a screenshot of the website for the Cursa de la Merce 2017. The top navigation bar is red and features the Ajuntament de Barcelona logo on the left and the event title 'Cursa de la Merce 2017' in the center. To the right of the title are logos for Barcelona'92 and the 25th anniversary of the 1992 Olympics. Below the navigation bar is a menu with a home icon and the text 'LA CURSA'. The main content area includes a breadcrumb trail 'Inici/ Patrocinadors i col·laboradors', a heading 'Patrocinadors i col·laboradors', and a section titled 'Organitza' which lists the Ajuntament de Barcelona and the Direcció Tècnica Esportiva. At the bottom of the page is the LS logo and the website address 'lasansi.com'. On the right side of the screenshot is a photograph of the race start, showing a large crowd of runners on a wide street in Barcelona, with the Font de la Mercè in the background and a red inflatable archway that reads 'Ajuntament de Barcelona'.

Cursa dels Nassos 13.000 inscrits

LS

fisiocrem
Títol sponsor

iberCaja
Patrocinador Principal

joma
Patrocinador esportiu

LASANSI.COM
Demol'Esports

fisiocrem CURSA DELS NASSOS

10 Km
31/12/2018



Aquesta cursa,
té **NASSOS**

www.cursadenassos.barcelona

Ajuntament de
Barcelona

06 25 anys
10 anys

fisiocrem CURSA DELS NASSOS

T'espera el recorregut més ràpid, una samarreta Joma de màniga llarga, 28 llibres, sorpreses amb túnels làsers durant el recorregut, espectacle de foc a l'arribada i més sorpreses!

- 🇪🇸 Vuelve a Barcelona para pasar fin de año
- 🇪🇸 Torna a Barcelona per gaudir en cap d'any
- 🇬🇧 Come back to Barcelona to enjoy at the end of the year
- 🇫🇷 Retour à Barcelone pour profiter fin d'année

Informació i inscripcions
www.cursadenassos.barcelona

*Limit 14.000 participants



f CursadelsNassos t @Cursanassos i Cursanassos e nassos@lasansi.com

DISEÑOS CAMISETAS LA SANSI



DISEÑOS CAMISETAS LA SANSI





Contacto

Jose Luis Blanco

blanco@lasansi.com

www.joseluisblanco.com

Bea Caballero Martín

bea@lasansi.com

www.lasansi.com